

# КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ИЮЛЬ 2020 ГОДА



## СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ



## ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ



Коллективные средства размещения – средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг средств размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями

### ГОСТИНИЦЫ И АНАЛОГИЧНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

Гостиницы, мотели, хостелы, другие организации гостиничного типа

### СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

Санаторно-курортные организации, организации отдыха, туристские базы

#### САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Санатории, санатории для детей, санатории для детей с родителями, санаторные оздоровительные лагеря круглогодичного и сезонного действия, санатории-профилактории, курортные поликлиники, бальнеологические лечебницы, грязелечебницы

#### ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА

Дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, загородные оздоровительные лагеря и другие организации отдыха

**ТУРИСТСКИЕ БАЗЫ**, туристские деревни – предприятия, предлагающие в основном размещение в шале, бунгало или в стационарных фургонах, а также возможности и соответствующее оборудование для занятий спортом и развлечений

Число коллективных средств размещения (единиц)

Гостиницы и аналогичные средства размещения

125

Специализированные средства размещения

70

санаторно-курортные организации

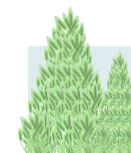
17

организации отдыха

49

туристские базы

4



## НОМЕРНОЙ ФОНД КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ



**НОМЕРНОЙ ФОНД** – общее количество номеров (жилых комнат для проживания) в коллективном средстве размещения



**НОМЕРОМ** считается одна или несколько жилых комнат / помещений с мебелью, оборудованием и инвентарем, необходимыми для временного проживания

**ПЛОЩАДЬ НОМЕРОВ** определяется как жилая площадь всех имеющихся номеров за вычетом площади номеров, постоянно занятых не по прямому назначению (киоски, буфеты)



◆..... **ЧИСЛО МЕСТ** .....◆

Гостиницы и аналогичные им средства размещения показывают число мест, числящихся по инвентарным данным на конец отчетного года (для сезонных коллективных средств размещения – на дату окончания функционирования в отчетном году)



Специализированные средства размещения – санаторно-курортные организации, организации отдыха, туристские базы показывают число мест (коек) по состоянию на месяц (день) их максимального развертывания

## ЦЕЛИ ПОЕЗДОК



### **Отпуск, досуг, отдых** -

осмотр

достопримечательностей, посещение природных и искусственных объектов, посещение спортивных или культурных мероприятий, плавательных бассейнов и любых мест отдыха и развлечений, непрофессиональные занятия спортом; пляжный отдых, круизный отдых

### **Образование и профессиональная подготовка** -

посещение краткосрочных курсов повышения квалификации; прохождение обучения, включая профессиональные или другие специальные курсы

### **Лечебные и оздоровительные процедуры** -

получение услуг больниц, клиник, санаториев, посещение морских, спа - и других курортов, а также иных специализированных учреждений для получения медицинского обслуживания

### **Посещение магазинов** -

покупка определенных товаров для личного потребления или подарков, за исключением покупки товаров для перепродажи или будущего использования в каком-либо производственном процессе (в этом случае имеют место деловые и профессиональные цели)

### **Религиозные, паломнические**

- посещение религиозных собраний и мероприятий, паломничество



### **Деловые и профессиональные цели** -

участие в совещаниях, конференциях или конгрессах, торговых ярмарках и выставках; чтение лекций, выступления с концертами, представлениями и спектаклями; рекламирование, закупка, продажа или покупка товаров и услуг; участие в научных прикладных или фундаментальных исследованиях; составление программ туристских путешествий, заключение договоров на предоставление услуг по размещению и транспортным услугам, работа в качестве гидов или в качестве других работников сферы туризма; участие в профессиональных спортивных мероприятиях; работа в составе экипажа/команды на средствах транспорта

### **Прочие цели** -

работа в качестве волонтеров (не включенной в другие категории), изучение возможностей трудоустройства и миграции, осуществление любых других видов временной неоплачиваемой деятельности

## ОСНОВНЫЕ ИТОГИ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ



ЗА 2019 ГОД ОТЧИТАЛИСЬ **195** РЕСПОНДЕНТОВ

**96**

ОРГАНИЗАЦИЙ,  
НЕ ОТНОСЯЩИХСЯ К  
СУБЪЕКТАМ МАЛОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**31**

МАЛОЕ  
ПРЕДПРИЯТИЕ

**25**

МИКРО  
ПРЕДПРИЯТИЙ

**43**

ИНДИВИДУАЛЬНЫХ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

ТИП КОЛЛЕКТИВНОГО СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ	ЧИСЛО МЕСТ единиц	ЧИСЛО НОЧЕВОК единиц	ЧИСЛЕННОСТЬ РАЗМЕЩЕННЫХ ЛИЦ человек
Гостиницы и аналогичные средства размещения	6139	684702	314921
Санаторно-курортные организации	3934	732712	101150
Организации отдыха	8114	449012	82831
Туристские базы	229	2516	3362



ИНФОРМАЦИЯ ПО ТЕМАТИКЕ «КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ»  
СОДЕРЖИТСЯ В СТАТИСТИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ ОМСКСТАТА



134

СТАТИСТИЧЕСКИЙ СБОРНИК «ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ  
ХОЗЯЙСТВО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ»

**ЭКСПРЕСС-ИНФОРМАЦИИ**

3524

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

1935

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ  
(квартальная)

2815

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ г. ОМСКА



Каталог статистических изданий размещен на официальном  
Интернет- портале Омкстата: Информационные услуги / Каталог  
публикаций / Раздел «Деятельность по организации отдыха,  
развлечений и культуры»