

# ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ»



ИЮНЬ 2020 ГОДА



## ЦЕЛЬ РАЗРАБОТКИ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ»

**Цель -  
формирование  
официальной  
статистической  
информации,  
используемой  
исключительно  
для:**

информационной базы для долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации в области платного обслуживания населения (*постановление Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2015 г. № 1218 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период»*); показатель «Объем платных услуг населению» включен в перечень показателей социально-экономического прогноза развития страны;

характеристики уровня материального благосостояния населения в части потребления различных видов услуг, предоставляемых на возмездной (платной) основе;

информационной базы расчетов конечного потребления услуг домашними хозяйствами при определении валового внутреннего продукта страны (фактического конечного потребления на территории субъектов Российской Федерации) методом использования доходов;

информационной базы составления баланса денежных доходов и расходов населения.

**Для использования  
в иных целях,  
в том числе  
фискальных,  
в качестве  
налогооблагаемой  
базы, показатель  
«Объем платных  
услуг населению»  
не предназначен.**



## ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению в разрезе видов услуг, утверждена приказом Росстата от 29.09.2017 № 643

**УСЛУГИ** – это результат производственной деятельности, осуществляемой по заказу в соответствии со спросом потребителя с целью изменения состояния потребляющих единиц (либо состояния самого потребителя, либо принадлежащих ему предметов) или содействия обмену продуктами или финансовыми активами. Услуги не являются объектами, в отношении которых могут быть установлены права собственности. Они не могут предоставляться в отрыве от их производства и находиться в запасах у производителей. Услуги считаются платными, когда они выступают объектом купли-продажи.

### ФОРМЫ ИЗМЕНЕНИЯ, РАДИ КОТОРЫХ ПОТРЕБИТЕЛИ УСЛУГ ОБРАЩАЮТСЯ К ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ:

**изменения в состоянии потребительских товаров**  
(производители работают непосредственно с товарами и предметами, принадлежащими потребителям, осуществляя их транспортировку, чистку, ремонт или другие виды их трансформации)

**изменения в физическом состоянии отдельных лиц**  
(производитель перевозит отдельных лиц, предоставляет им место проживания, обеспечивает их медицинским лечением, улучшает их внешний вид)

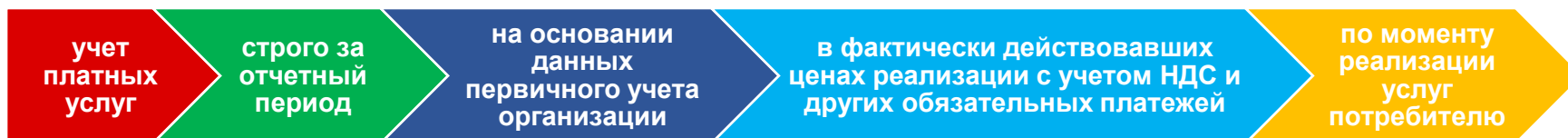
**изменения в интеллектуальном состоянии отдельных лиц**  
(производитель предоставляет образование, информацию, консультации, развлечения или аналогичные услуги, предполагающие личный непосредственный контакт)

## ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Статистический показатель **«ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ»** отражает объем потребления населением различных видов услуг, оказанных им за плату.

Представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, нотариусами и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) населению Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации.

Формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке услуг.



В случае предварительной оплаты заказанной услуги моментом учета является момент окончания оказания услуги. Если оплата вносится после окончания оказания услуги, то моментом учета является момент оплаты.

## ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

### ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ УСЛУГ ВЫСТУПАЮТ :

юридические лица всех форм собственности

физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели)

нотариусы, занимающиеся частной практикой, и адвокаты, учредившие адвокатские кабинеты, осуществляющие адвокатскую деятельность индивидуально

Оплата услуг может производиться как самим потребителем за оказанную ему или члену его семьи услугу, так и работодателем потребителя за счет средств прибыли.

Оплата может осуществляться за наличный расчет через кассу организации, либо по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков.

Объем платных услуг населению приводится в фактически действовавших рыночных ценах реализации с учетом НДС и других обязательных платежей.

**В объем платных услуг включается стоимость материалов, узлов, деталей, запчастей, используемых при оказании платных услуг (за исключением материалов заказчиков).**

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

Распределение учитываемых в составе объема платных услуг населению услуг по видам осуществляется в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008), принятым и введенным в действие приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст.

### ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПЛАТНЫХ УСЛУГАХ НАСЕЛЕНИЮ ФОРМИРУЕТСЯ В РАЗРЕЗЕ СЛЕДУЮЩИХ ГРУПП:

- бытовые услуги
  - транспортные услуги
  - услуги почтовой связи и курьерские услуги
  - услуги телекоммуникационные
  - жилищные услуги
  - коммунальные услуги
  - услуги учреждений культуры
  - услуги туристских агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги
  - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья
  - услуги физической культуры и спорта
  - медицинские услуги
  - услуги специализированных коллективных средств размещения
    - из них услуги санаторно-курортных организаций
  - ветеринарные услуги
  - услуги юридические
  - услуги системы образования
  - услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам
  - прочие платные услуги
- услуги по ремонту, окраске и пошиву обуви
  - услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий
  - услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий
  - услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования
  - услуги по изготовлению и ремонту мебели
  - услуги по химической чистке и крашению, услуги прачечных
  - услуги по ремонту и строительству жилья и других построек
  - услуги фотоателье
  - услуги бань и душевых
  - услуги парикмахерских
  - услуги предприятий по прокату
  - ритуальные услуги
  - прочие виды бытовых услуг



## ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ПЛАТНЫМИ УСЛУГАМИ НАСЕЛЕНИЮ



**Обследование по форме № 1-услуги проводится путем сочетания сплошного и выборочного наблюдения.** Коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средние предприятия, некоммерческие организации, предоставляют форму № 1-услуги на сплошной основе; малые предприятия, микропредприятия и индивидуальные предприниматели - на выборочной основе.



# ДАННЫЕ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПОКАЗАТЕЛЯ

## ПОКАЗАТЕЛЬ «ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ»

**квартальные формы** федерального статистического наблюдения  
**№ 22-ЖКХ (жилище)**  
«Сведения о работе организаций, оказывающих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в условиях реформы»,  
**№ 22-ЖКХ (ресурсы)** «Сведения о работе ресурсоснабжающих организаций в условиях реформы» – данные об объеме жилищных услуг, оказанных населению ТСЖ, ТСН, ЖК, ЖСК (фактически оплачено населением); данные об объеме взноса на капитальный ремонт общего имущества собственников в многоквартирном доме (фактически оплачено населением) (**Росстат**)

**ежемесячные сведения** о стоимости реализованных населению авиационных билетов  
**ПАО «Аэрофлот-Российские авиалинии»**

**ежемесячные сведения** о стоимости реализованных населению железнодорожных билетов  
**ОАО «РЖД»**

**годовая форма** статистической налоговой отчетности  
**№ 5-ДДК** «Отчет о декларировании доходов физическими лицами» – данные об объеме платных услуг, оказанных населению адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты (общая сумма дохода, заявленная налогоплательщиками в представленных актуальных декларациях) (**ФНС России**)

**годовая форма** статистической отчетности  
**№ 5-2** «Сведения о финансовом обеспечении деятельности нотариусов» - данные об объеме платных услуг, оказанных населению нотариусами: нотариальный тариф, взысканный с граждан, за совершение нотариальных действий и за оказание услуг правового и технического характера (**Минюст России**)



## ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ

ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ПОЛНОМУ КРУГУ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ (С УЧЕТОМ ОЦЕНКИ НЕНАБЛЮДАЕМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) СКЛАДЫВАЕТСЯ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ СОСТАВЛЯЮЩИХ:

объем платных услуг населению, оказанных юридическими лицами, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, включая адвокатские образования (за исключением адвокатских кабинетов), нотариусами, ОАО «РЖД» и его дочерними компаниями, ПАО «Аэрофлот-Российские авиалинии»;



объем платных услуг населению, оказанных юридическими лицами - малыми предприятиями (кроме микропредприятий);



объем платных услуг населению, оказанных юридическими лицами - микропредприятиями;



объем платных услуг населению, оказанных индивидуальными предпринимателями и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты;



объем сокрытия платных услуг населению;



оценка незарегистрированной деятельности;



оценка неофициальной оплаты услуг.

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ НЕНАБЛЮДАЕМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

### ОЦЕНКА СКРЫТОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Разница между фактическим объемом платных услуг населению (то есть в действительности оказанных и оплаченных услуг) и их объемом, включенным респондентами в статистическую отчетность.

Для расчета доли респондентов, допускающих отражение в статистической отчетности неполных сведений, используются данные по форме № 1-ККТ «Сведения о результатах контрольной работы налоговых органов по применению контрольно-кассовой техники и использованию специальных банковских счетов».

Оценка  
ненаблюдаемой  
деятельности по  
оказанию  
платных услуг  
населению в  
абсолютном  
выражении  
производится по  
годовым  
данным, в  
отдельности по  
каждой ее  
составляющей и  
каждому виду  
услуг.

### ОЦЕНКА НЕЗАРЕГИСТРИРОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Предполагается, что имеющие государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя и не имеющие таковой граждане, занимающиеся оказанием населению одинаковых видов платных услуг, работают с одинаковой производительностью труда. Численность занятых в неформальном секторе экономики и численность граждан, занимающихся оказанием платных услуг населению без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, определяются на основе данных выборочного обследования рабочей силы.

### ОЦЕНКА НЕОФИЦИАЛЬНОЙ ОПЛАТЫ УСЛУГ

Применяется метод сопоставления данных об объеме потребленных населением платных услуг, полученных из разных источников: от производителей услуг (на основе федерального статистического наблюдения с досчетами на скрытую и незарегистрированную деятельность) и от потребителей услуг (на основе материалов обследования бюджетов домашних хозяйств).

## ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ЗА ОТЧЕТНЫЙ МЕСЯЦ

Для формирования объема платных услуг населению за отчетный месяц по полному кругу хозяйствующих субъектов рассчитываются коэффициенты-соотношения.

По каждому виду услуг  
рассчитываются два  
коэффициента:

коэффициент-соотношение для определения объема платных услуг населению, оказанных субъектами малого предпринимательства, сведения о деятельности которых поступают в органы государственной статистики только с годовой периодичностью

коэффициент-соотношение для определения объема платных услуг населению, оказанных в ненаблюдаемом секторе экономики

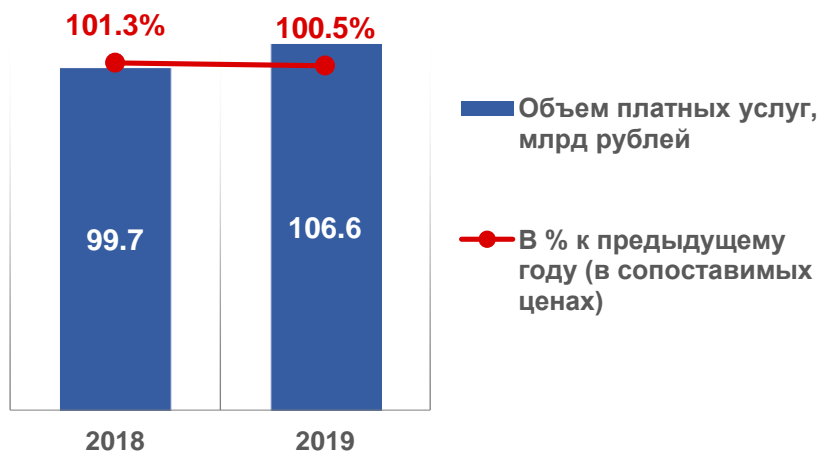
В целях повышения точности оценки ненаблюдаемой деятельности по оказанию платных услуг населению на основе коэффициентов-соотношений, рассчитанных по данным за предыдущий год, допускается их корректирование в ходе дальнейшего использования.

### ИНДИКАТОРАМИ ЭТОЙ СИТУАЦИИ МОГУТ ВЫСТУПАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ФАКТОРЫ:

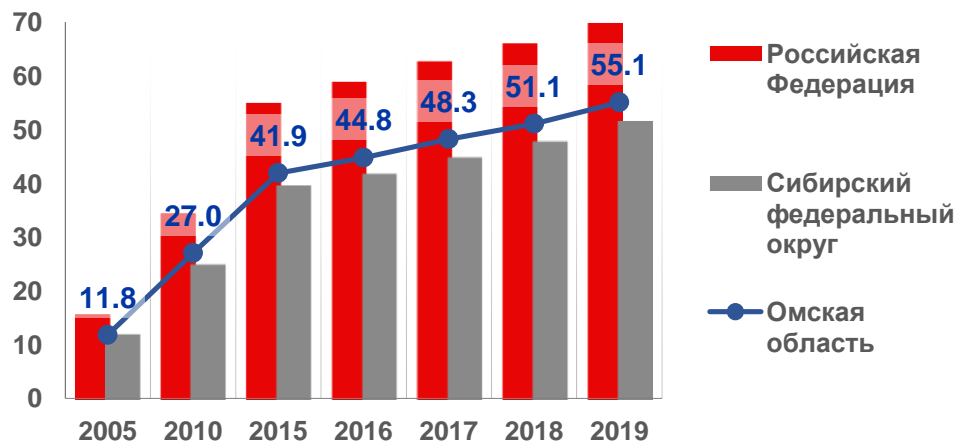
- деловая активность и потребительские ожидания в сфере услуг;
- динамика цен на услуги;
- динамика заработной платы, пенсий, пособий и динамика задолженности по их выплате;
- динамика оборота розничной торговли;
- вид услуг;
- уровень отчетной дисциплины;
- проводимые мероприятия по борьбе с теневой экономикой.



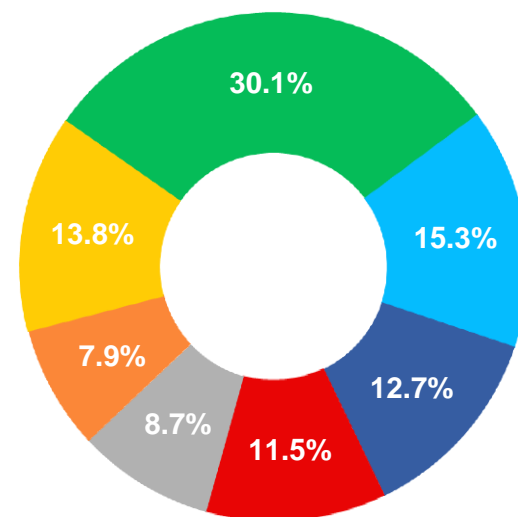
# ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ



## ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ (тысяч рублей)



## ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В 2019 ГОДУ (в процентах к итогу)

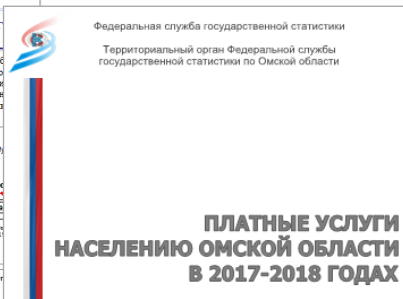
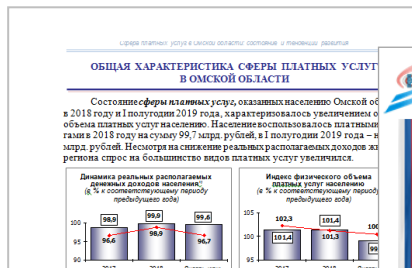


- Жилищно-коммунальные услуги
- Транспортные услуги
- Бытовые услуги
- Телекоммуникационные услуги
- Медицинские услуги
- Услуги системы образования
- Прочие услуги



# ПУБЛИКАЦИЯ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ПЛАТНЫМ УСЛУГАМ НАСЕЛЕНИЮ

## В ОФИЦИАЛЬНЫХ ИЗДАНИЯХ ОМСКСТАТА



### 1.2. Объем бытовых услуг населению (млн рублей)

Д	2017		2018	
	1	2	1	2
<b>Бытовые услуги, всего</b>	<b>12195,0</b>	<b>12900,0</b>		
в том числе:				
ремонт, окраска и полировка обуви	79,8	79,8		
ремонт и полировка изделий, металлических, медных и скандал изделий, половых полов и изделий текстильной переплетки, ремонт, полировка и вязание трикотажных изделий	439,4	456,2		
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	1022,0	1088,7		
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств и оборудования	4074,1	4211,0		

### Цены на отдельные виды услуг населению (за год, рублей за один вид услуги)

2018	2017	20
99790,7		
12900,0	256,36	261
14557,0	222,92	264
386,8		
11980,6	965,88	1073
2337,6	861,40	891
22255,9	706,26	733
808,4	65,27	67
1380,6		
546,8	3216,73	3280
1781,8		
3990,4	157,62	148
853,2		
636,9	9,53	9
165,2	175,56	192
7887,9	425,24	432
1069,8	345,27	355

### ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

млн. руб.	млн. руб.	млн. руб.
34750,4	102,5	100,0
8210,0	165,3	33,3
2284,2	160,2	13,3
2025,7	161,6	13,3
2975,4	100,0	12,0
2133,4	103,0	8,6
1971,9	103,8	8,6
1971,9	107,8	1,8
252,9	102,7	1,0
234,1	105,7	0,9
173,8	99,8	0,1
147,0	105,8	0,1
39,3	100,0	0,1

Федеральная служба государственной статистики  
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области

### ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ФИРМ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В 2018 ГОДУ

Доклад

Омск - 2019

Средняя стоимость одного тура увеличилась по сравнению с 2017 годом на 1,5 процента в фактических ценах. На долю туров по зарубежным странам, проданных жителями России в 2018 году, приходилось 80,3 процента общей стоимости реализованных путевок (в 2017 году – 79,3%), 44,4 процента числа обслуженных туристов (в 2017 году – 43,2%).

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГИ СТАТИСТИКИ  
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области  
644098, г. Омск  
p01\_omskstat@fbs.gov.ru

### Экспресс-информация о работе 113

Объем платных услуг, оказанных населению Омской области в январе-марте 2019 года, составил 24710,4 млн. рублей, что на 2,3 процента выше, чем за соответствующий период 2018 года (в сопоставимых ценах).

В структуре формирования объема платных услуг, оказанных населению в январе-марте 2019 года (в % к общему объему платных услуг населению)

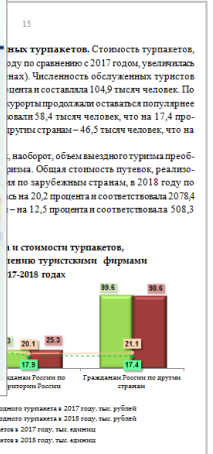
В расчете душевого населения Омской области в январе-марте 2019 года оказано платных услуг на 12,7 тыс. рублей, что больше уровня соответствующего периода прошлого года на 9,7 процента в фактических ценах и на 2,9 процента в сопоставимых ценах. Оплата жилищно-коммунальных услуг в расчете на душу населения Омской области соответствовала 4,2 тыс. рублей, транспортных услуг – 1,7 тыс. рублей, жилищно-коммунальных – 1,5 тыс. рублей.

Федеральная служба государственной статистики  
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области

### Сфера платных услуг в Омской области: состояние и тенденции развития

ДОКЛАД

ОМСК 2018



Средняя стоимость турпакета увеличилась по сравнению с 2017 годом на 1,5 процента в фактических ценах. На долю туров по зарубежным странам, проданных жителями России в 2018 году, приходилось 80,3 процента общей стоимости реализованных путевок (в 2017 году – 79,3%), 44,4 процента числа обслуженных туристов (в 2017 году – 43,2%).

В структуре формирования объема платных услуг, оказанных населению в январе-марте 2019 года (в % к общему объему платных услуг населению)

В расчете душевого населения Омской области в январе-марте 2019 года оказано платных услуг на 12,7 тыс. рублей, что больше уровня соответствующего периода прошлого года на 9,7 процента в фактических ценах и на 2,9 процента в сопоставимых ценах. Оплата жилищно-коммунальных услуг в расчете на душу населения Омской области соответствовала 4,2 тыс. рублей, транспортных услуг – 1,7 тыс. рублей, жилищно-коммунальных – 1,5 тыс. рублей.