

ФОРМИРОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ТУРИЗМУ

ИЮЛЬ 2020 ГОДА



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ
«Об основах туристской деятельности
в Российской Федерации» (с изменениями)

ТУРИЗМ - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

ТУРИСТ - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

ЭКСКУРСАНТ - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

ТУРОПЕРАТОРСКАЯ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператором).

ТУРАГЕНТСКАЯ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом).

ТУРИЗМ ДЕТСКИЙ

– туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя.



ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

СОБИРАТЕЛЬНАЯ КЛАССИФИКАЦИОННАЯ ГРУППИРОВКА ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ»

на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) включаются виды деятельности:



Размещение посетителей
(55.1, 55.2, 55.3, 55.9)



Деятельность по предоставлению услуг общественного питания
(56.1, 56.29.1, 56.3)



Железнодорожные пассажирские перевозки
(49.1)



Автомобильные пассажирские перевозки
(49.39.11, 49.39.12, 49.31.25, 49.39.2, 49.32, 49.39.3)



Водные пассажирские перевозки
(50.1, 50.3)



Воздушные пассажирские перевозки
(51.1)



Аренда автотранспорта
(77.11)



Деятельность туристических агентств и туроператоров, а также деятельность в сфере предоставления услуг по бронированию (79.1, 79.9)



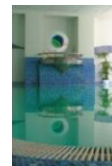
Деятельность в сфере культуры (59.14, 82.30, 90.01, 90.02, 90.03, 90.04.1, 91.02, 91.03, 91.04)



Спортивно-развлекательная деятельность
(93.19, 92.1, 93.2, 77.21)



Розничная торговля туристскими товарами
(47.72.2, 47.64, 47.78.3, 47.78.5)



Характерные виды туристской деятельности с учетом специфики России
(65.12.3, 65.12.6, 86.90.4)

Страхование гражданской ответственности

Страхование для путешественника, выезжающего за пределы постоянного проживания

Деятельность санаторно-курортных организаций

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТУРИНДУСТРИИ

- ❑ Число основных туристских объектов
- ❑ Количество ресторанов, кафе, баров
- ❑ **Перевозки пассажиров транспортом общего пользования по отдельным видам сообщения**
- ❑ **Перевозки пассажиров и пассажирооборот на туристско-экскурсионных маршрутах автобусного транспорта**
- ❑ **Перевозки пассажиров и пассажирооборот внутреннего водного транспорта на туристских и экскурсионно-прогулочных маршрутах**
- ❑ Средние потребительские цены (тарифы) на отдельные виды товаров и услуг
- ❑ Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные группы и виды товаров и услуг
- ❑ Денежные расходы населения на туризм и отдых
- ❑ **Инвестиции в основной капитал в отдельные виды деятельности сферы туризма**
- ❑ **Ввод в действие объектов туризма (туристской инфраструктуры и туристского интереса)**
- ❑ Эколого-просветительская и туристская деятельность на территории государственных природных заповедников и национальных парков
- ❑ Численность детей, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления

ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации
- Число въездных туристских поездок
- Число выездных туристских поездок
- Число туристских фирм
- Численность граждан России, отправленных в туры по России
- Численность граждан России, отправленных в зарубежные туры
- Число коллективных средств размещения
- Число номеров в коллективных средствах размещения
- Число мест в коллективных средствах размещения
- Число ночевок в коллективных средствах размещения
- Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения
- Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения
- Объем туристских услуг, оказанных населению
- Объем санаторно-курортных услуг
- Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения



ИСТОЧНИКИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ТУРИЗМУ



ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ФИРМ

	2017	2018	2019
Количество туристских фирм, единиц	220	207	220
Средства, поступившие от реализации туристского продукта (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн. рублей	297,4	229,8	283,9
из них сумма комиссионных, агентских и иных вознаграждений, млн. рублей	159,6	163,7	207,4
Число турпакетов, реализованных населению, единиц	35254	41171	46086
Стоимость турпакетов, млн. рублей	2181,2	2586,7	3373,5
Численность обслуженных туристов, человек	87426	104871	116358

ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ ПОЕЗДОК ГРАЖДАН РОССИИ, ОБСЛУЖЕННЫХ ТУРФИРМАМИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ



ОТПРАВЛЕНО ТУРФИРМАМИ ГРАЖДАН РОССИИ В ТУРЫ ПО ТЕРРИТОРИИ РОССИИ В 2019 ГОДУ

(человек)

Омичей по регионам России – 22404 человека в 34 региона



Омичей по Омской области - 41591 человек

Граждан других регионов России по Омской области – 507 человек из 16 регионов

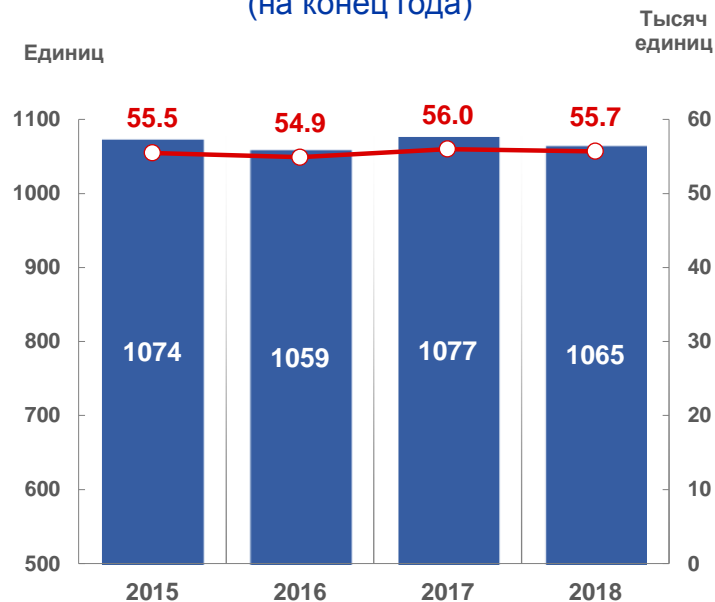
ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

	2015	2016	2017	2018	2019
Объем платных услуг населению, млн. рублей:					
услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	1883	1589	1668	1782	1881
услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	1024	884	914	908	974
услуги санаторно-курортных организаций	824	786	606	640	656

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

	2019
Число коллективных средств размещения	195
в том числе:	
гостиницы и аналогичные средства размещения	125
специализированные средства размещения	70
Число номеров, единиц	6273
в том числе:	
в гостиницах и аналогичных средствах размещения	2917
в специализированных средствах размещения	3356
Число мест, единиц	18416
в том числе:	
в гостиницах и аналогичных средствах размещения	6139
в специализированных средствах размещения	12277
Число ночевоч, тысяч	1869
в том числе:	
в гостиницах и аналогичных средствах размещения	685
в специализированных средствах размещения	1184
Численность размещенных лиц, человек	502
в том числе:	
в гостиницах и аналогичных средствах размещения	315
в специализированных средствах размещения	187

ЧИСЛО РЕСТОРАНОВ, КАФЕ, БАРОВ, ОБЩЕДОСТУПНЫХ СТОЛОВЫХ, ЗАКУСОЧНЫХ И МЕСТ В НИХ (на конец года)



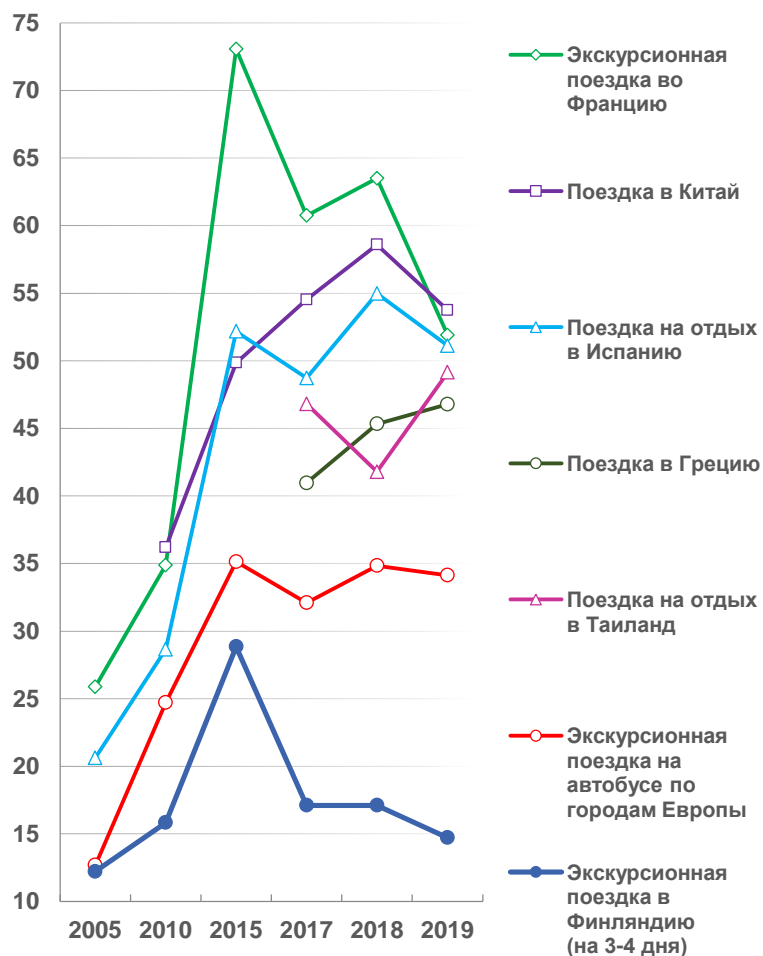
■ Количество объектов, единиц —○— Мест, тыс. единиц

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

(декабрь; рублей)

(декабрь;
тыс. рублей за поездку на 8 дней)



	2005	2010	2015	2019
Проживание в гостинице, сутки с человека	683	1492	1525	1605
Санаторий, день	862	1409	1910	2496
Дом отдыха, пансионат, день	548	671	1017	1220
Музеи и выставки, билет	32	100	120	179
Театры, билет	133	206	326	500
Ужин в ресторане, на 1 человека	786	1159	1688	2062
Обед в ресторане, на 1 человека	358	565	853	707
Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации), на 1 человека	87	127	167	216
Полет в салоне экономического класса самолета, в расчете на 1000 км пути	3116	4428	4495	3631
Проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	90	215	296	248
Проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	134	278	359	358
Проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	41	86	135	158
Проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	49	122	190	213
Проезд в междугородном автобусе, в расчете на 50 км пути	26	56	88	115
Экскурсия автобусная, час	36	63	84	100



ПУБЛИКАЦИЯ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ТУРИЗМУ

В официальных изданиях Омскстата

Федеральная служба государственной статистики
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ФИРМ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В 2018 ГОДУ

Доклад

Омск - 2019

15

Число и стоимость реализованных турпакетов. Стоимость турпакетов, реализованных населению в 2018 году по сравнению с 2017 годом, увеличилась на 18,6 процента (в фактических ценах). Численность обслуженных туристов возросла за этот период на 20,0 процента и составила 104,9 тысяч человек. По численности туристов российские курорты продолжали оставаться популярнее зарубежных. По России путешествовали 58,4 тысяч человек, что на 17,4 процента больше, чем в 2017 году, по другим странам – 46,5 тысяч человек, что на 23,3 процента больше.

По общей стоимости путевок, наборов, объем выездного туризма преобладал над объемом внутреннего туризма. Общая стоимость путевок, реализованных населению для путешествия по зарубежным странам, в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличилась на 20,2 процента и соответствовала 207,84 млн. рублей, по территории России – на 12,5 процента и соответствовала 508,3 млн. рублей.

Динамика числа и стоимости турпакетов, реализованных населению туристскими фирмами в 2017-2018 годах

Категория	2017 г.	2018 г.
Реализовано турпакетов, всего	61,9	72,8
Гражданам России по территории России	25,3	29,1
Гражданам России по другим странам	17,3	21,4
Гражданам других стран	19,3	22,3

Уровень коллективных средств размещения

Средства и места, реализованные в стационарных и мобильных средствах размещения (местами)

Вид	2017	2018
Всего	177961	177161
в том числе:		
в стационарных средствах размещения	152034	151854
в мобильных средствах размещения	25927	25307

Распределение численности лиц, обслуженных в стационарных и мобильных средствах размещения, по видам транспорта

Вид транспорта	2018	2017
Всего	1118	1128
автомобильным транспортом	469	479
на воздушном транспорте	649	649

Численность работников в гостиницах

Вид	2018	2017
Всего	204	207
в том числе:		
в гостиницах	104	107

Федеральная служба государственной статистики
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области

Сфера ПЛАТНЫХ УСЛУГ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ: состояние и тенденции развития

ДОКЛАД

ОМСК 2018

Федеральная служба государственной статистики
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В 2017-2018 ГОДАХ

СТАТИСТИЧЕСКИЙ СБОРНИК

ОМСК 019

Динамика состояния и тенденции развития

Численность обслуженных туристов

Год	Численность (тыс. человек)
2017	86,9
2018	104,9

рост (20,0%)

Число туристов, выезжавших в зарубежные страны, в 2018 году увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 23,3 процента. Основными популярными направлениями выезда омичей за рубеж в 2018 году была Турция вследствие доступной цены и возможности отдохнуть по системе «все включено». Лидерами также были Таиланд, Вьетнам, Казахстан, Индия, Греция, Китай и Кипр.

Число туристов, выезжавших в зарубежные страны, в 2018 году увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 23,3 процента. Основными популярными направлениями выезда омичей за рубеж в 2018 году была Турция вследствие доступной цены и возможности отдохнуть по системе «все включено». Лидерами также были Таиланд, Вьетнам, Казахстан, Индия, Греция, Китай и Кипр.

География туристских поездок граждан России, обслуженных турфирмами Омской области в 2018 году

Страна	Численность (тыс. чел.)	Доля (%)
Турция	58,4	55,6%
Таиланд	12,3	11,8%
Вьетнам	11,5	11,0%
Казахстан	8,5	8,1%
Индия	7,2	6,9%
Кипр	6,8	6,5%
Греция	5,8	5,5%
Италия	5,2	5,0%
Китай	4,8	4,6%
США	4,5	4,3%
Испания	4,2	4,0%
Южная Корея	3,8	3,6%
Япония	3,5	3,3%
Израиль	3,2	3,1%
Австралия	2,8	2,7%
Мексика	2,5	2,4%
Сербия	2,2	2,1%
Франция	2,1	2,0%
Германия	2,0	1,9%
Южная Африка	1,8	1,7%
Нидерланды	1,7	1,6%
Сингапур	1,6	1,5%
Польша	1,5	1,4%
Ирландия	1,4	1,3%
Бразилия	1,3	1,2%
Аргентина	1,2	1,1%
Бельгия	1,1	1,0%
Швейцария	1,0	1,0%
Словакия	0,9	0,9%
Южная Америка	0,8	0,8%
Италия	0,7	0,7%
США	0,6	0,6%
Испания	0,5	0,5%
Греция	0,4	0,4%
Индия	0,3	0,3%
Китай	0,2	0,2%
Япония	0,1	0,1%