

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	6
II. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	8
1. Производство товаров и услуг	8
1.1. Оборот организаций.....	8
Методологический комментарий	10
1.2. Промышленное производство.....	11
1.2.1. Добыча полезных ископаемых	12
1.2.2. Обрабатывающие производства	13
1.2.3. Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	34
1.2.4. Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	35
Методологический комментарий	36
1.3. Сельское хозяйство и лесное хозяйство.....	37
1.3.1. Сельское хозяйство	37
Методологический комментарий	46
1.3.2. Лесозаготовки.....	47
1.4. Строительство.....	48
Методологический комментарий	53
1.5. Транспорт	54
Методологический комментарий	55
2. Рынки товаров и услуг	56
2.1. Розничная торговля.....	56
2.2. Рестораны, кафе, бары	59
2.3. Рынок платных услуг населению	60
Методологический комментарий	61
2.4. Оптовая торговля и товарные рынки	64
2.4.1. Оборот оптовой торговли.....	64
2.4.2. Рынок топливно-энергетических ресурсов.....	65
2.4.3. Продажа и запасы отдельных видов продукции (товаров).....	66
Методологический комментарий	67
2.5. Внешняя торговля	68
2.5.1. Внешнеторговый оборот Омской области.....	68
Методологический комментарий	70
3. Институциональные преобразования	71
3.1. Характеристика организаций	71
3.2. Демография организаций	78
3.3. Индивидуальное предпринимательство.....	81
Методологический комментарий	83
4. Инвестиционная деятельность	84
4.1. Основные показатели инвестиционной деятельности	84

4.2. Инвестиции в нефинансовые активы	84
Методологический комментарий	88
5. Цены	89
5.1. Потребительские цены	89
5.2. Цены производителей	94
5.2.1. Индексы цен производителей промышленных товаров.....	94
5.2.2. Индексы и уровни цен производителей сельскохозяйственной продукции	97
5.2.3. Индексы и уровни цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения.....	99
5.2.4. Индексы тарифов на грузовые перевозки.....	102
5.2.5. Индексы тарифов на услуги связи для юридических лиц.....	103
Методологический комментарий	104
6. Финансы	107
6.1. Государственные финансы.....	107
6.1.1. Консолидированный бюджет Омской области	107
6.1.2. Федеральный бюджет по Омской области	111
6.2. Финансовая деятельность организаций	112
6.2.1. Финансовые результаты деятельности организаций.....	112
6.2.2. Состояние платежей и расчетов в организациях	117
6.3. Денежно-кредитная система	130
Методологический комментарий	131
III. СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА	134
1. Зарботная плата	134
Методологический комментарий	141
2. Занятость и безработица	142
Методологический комментарий	148
3. Заболеваемость	150
4. Правонарушения	151
Методологический комментарий.....	152
IV. ДЕМОГРАФИЯ	153
Методологический комментарий	163