

Содержание

Методологический комментарий	4
Введение	6
Основные показатели, характеризующие использование информационных и коммуникационных технологий	8
Распределение организаций, использовавших отдельные виды информационных и коммуникационных технологий	8
Число организаций и уровень использования организациями информационных и коммуникационных технологий	9
Распределение организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии, по формам собственности	10
Распределение организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии, по величине организаций	10
Доля организаций, использовавших отдельные виды информационных и коммуникационных технологий	11
Число организаций, имевших веб-сайт в сети Интернет	13
Распределение числа организаций по направлениям использования веб-сайта в сети Интернет	13
Наличие персональных компьютеров в организациях	14
Наличие ноутбуков и других портативных персональных компьютеров в организациях	15
Число персональных компьютеров в расчете на 100 работников обследованных организаций	16
Организации, использовавшие широкополостный доступ к сети Интернет	17
Использование организациями скоростного доступа к сети Интернет	18
Распределение организаций, указавших интервал максимальной скорости передачи данных через сеть Интернет	19
Распределение организаций, использующих сеть Интернет в коммерческих целях и указавших интервал максимальной скорости передачи данных через сеть Интернет	19
Распределение организаций, использовавших средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям	20
Наличие в организациях специальных программных средств	22
Число организаций, имевших CRM, ERP, SCM системы	24
Использование организациями Интернета в коммерческих целях	24
Использование организациями Интернета для взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления	25
Использование организациями Интернета в целях общего характера	27
Структура затрат организаций на информационные и коммуникационные технологии	29
Распределение затрат организаций на информационные и коммуникационные технологии по формам собственности организаций	29
Затраты организаций на информационные и коммуникационные технологии	30
Распределение организаций по доле работников списочного состава, использовавших не реже одного раза в неделю информационные и коммуникационные технологии	32
Численность работников списочного состава, использовавших не реже одного раза в неделю информационные и коммуникационные технологии	32
Распределение работников списочного состава, использовавших не реже одного раза в неделю отдельные виды информационных и коммуникационных технологий	33
Численность специалистов по информационным и коммуникационным технологиям	34
Справочная информация	35