

## СОДЕРЖАНИЕ

Методологический комментарий	4
Введение	6
Основные показатели инновационной деятельности организаций	8
Доля организация, осуществлявших организационные и маркетинговые инновации	8
Объем отгруженных товаров, работ и услуг	9
Объем отгруженных инновационных товаров, работ и услуг	9
Затраты организаций на технологические, маркетинговые и организационные инновации	10
Затраты организаций на технологические инновации по видам инновационной деятельности	10
Структура затрат на технологические инновации по источникам финансирования	11
Распределение затрат на технологические инновации по типам инноваций	11
Количество совместных проектов по выполнению исследований и разработок	12
Количество совместных проектов по выполнению исследований и разработок по типам кооперационных связей	12
Количество приобретенных и переданных новых технологий (технических достижений) по формам приобретения (передачи)	13
Распределение организаций, осуществлявших отдельные виды организационных инноваций	14
Кооперация в разработке организациями организационных инноваций	15
Распределение организаций, осуществлявших отдельные виды маркетинговых инноваций	15
Кооперация в разработке организациями маркетинговых инноваций	16
Оценка степени влияния результатов инновационной деятельности на развитие организации	16
Доля организаций, оценивших отдельные источники информации для формирования инновационной политики организации	18