

СОДЕРЖАНИЕ

I. Уровень развития малого предпринимательства в Омской области	4
1.1 Место Омской области среди регионов СФО по основным показателям малых организаций	4
1.2 Вклад малого предпринимательства в экономику региона	5
II. Экономический потенциал малого предпринимательства Омской области	6
2.1 Количество субъектов малого предпринимательства, их распределение по секторам экономики	6
2.2 Трудовые ресурсы малого предпринимательства	7
III. Тенденции развития малого предпринимательства Омской области	10
3.1 Основные экономические показатели малых организаций	10
3.2 Факторы, ограничивающие развитие малого предпринимательства	14
3.3 Деятельность малых организаций в сфере торговли и услуг	15
3.2 Инвестиционная деятельность малых организаций	16
IV. Анализ финансово-экономических характеристик деятельности малых организаций	17
4.1 Имущество малых организаций	17
4.2 Финансовый результат деятельности малых организаций	18
4.3 Эффективность деятельности малых организаций	19
V. Деятельность малых организаций	23
Заключение	24
Приложения	26
Методологический комментарий	34