

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Основные социально-экономические показатели Омской области	7
Доля занятых в экономике на основной работе по Омской области (диаграмма).....	7
1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК	8
1.1. Потребительский рынок Омской области	10
1.1.1. Оборот розничной торговли	10
1.1.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли (график)	11
1.1.3. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	11
1.1.4. Структура оборота розничной торговли (диаграмма)	11
1.1.5. Динамика оборота розничной торговли	12
1.1.6. Динамика оборота розничной торговли (график)	14
1.1.7. Индексы физического объема оборота розничной торговли	14
1.1.8. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей	14
1.1.9. Товарная структура оборота розничной торговли	15
1.1.10. Изменение структуры оборота розничной торговли (график)	17
1.1.11. Товарные запасы в розничной торговле	17
1.1.12. Товарные запасы в розничной торговле (график)	18
1.1.13. Сведения о количестве рынков и торговых мест в них по состоянию.....	19
1.1.14. Распределение закрепленных торговых мест на рынках по категориям торгующих (диаграмма)	19
1.1.15. Распределение рынков и торговых мест в них по формам собственности.....	20
1.1.16. Распределение фактически используемых торговых мест по типам рынков (диаграмма)	20
1.1.17. Сведения о фактически используемых торговых местах на рынках	21
1.1.18. Наличие и фактическое использование торговых мест на рынках (график)	21
1.1.19. Распределение торговых мест на рынках по их дислокации.....	22
1.1.20. Сведения о количестве проведенных ярмарок и торговых мест на них	24
1.1.21. Количество проведенных ярмарок и торговых мест на них (график)	24
1.1.22. Качество товаров, поступивших на потребительский рынок	25
1.1.23. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами по г. Омску и районам области	26

1.1.24.	Оборот общественного питания	27
1.1.25.	Индексы физического объема оборота общественного питания (график)	27
1.1.26.	Структура оборота общественного питания (диаграмма)	28
1.1.27.	Динамика оборота общественного питания.....	28
1.2.	Потребительский рынок России и регионов Сибирского федерального округа	29
1.2.1.	Оборот розничной торговли	29
1.2.2.	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения (график)	29
1.2.3.	Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	30
1.2.4.	Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	30
1.2.5.	Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	31
1.2.6.	Оборот розничной торговли непродовольственными товарами	31
1.2.7.	Структура оборота розничной торговли (диаграмма)	32
1.2.8.	Оборот общественного питания	32
2.	УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ	33
2.1.	Индексы потребительских цен по группам товаров.....	33
2.2.	Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров.....	33
2.3.	Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров.....	34
2.4.	Динамика индексов потребительских цен (график)	34
2.5.	Средние потребительские цены на отдельные виды продуктов питания	35
2.6.	Средние потребительские цены на отдельные виды непродо- вольственных товаров.....	36
2.7.	Индекс потребительских цен на товары (диаграмма)	37
	Потребительские расходы населения	38
2.9.	Структура потребительских расходов домашних хозяйств	39
2.10.	Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования	39
2.11.	Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения	40
2.12.	Темы прироста (снижения) покупательной способности средне- душевых денежных доходов населения.....	41
3.	ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ. ЧИСЛЕННОСТЬ И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ	42
3.1.	Финансовые показатели деятельности организаций.....	45
3.2.	Основные показатели, характеризующие финансовое состояние организаций, не относящихся к субъектам малого	

	предпринимательства	45
3.3.	Затраты на производство и продажу продукции (товаров, работ и услуг) организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	46
3.4.	Структура затрат на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг) организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	46
3.5.	Среднесписочная численность и среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности	47
3.6.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности (график).....	48
4.	ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	49
4.1.	Деловая активность организаций розничной торговли.....	49
4.2.	Деловая активность организаций розничной торговли.....	52
4.3.	Экономическое положение организаций розничной торговли (диаграмма)	54
4.4.	Направления отчисления средств на развитие и расширение торговой деятельности организаций розничной торговли (диаграмма)	55
4.5.	Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле (график).....	55
5.	НАЛИЧИЕ ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	56
5.1.	Количество объектов розничной торговли	59
5.2.	Обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов.....	60
5.3.	Динамика обеспеченности населения торговыми площадями современных форматов (диаграмма)	61
5.4.	Объекты автозаправочной инфраструктуры на автомобильных дорогах общего пользования	61
5.5.	Количество объектов общественного питания	61