

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
<b>1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ</b>	
<i>Основные показатели оптовой торговли</i>	
1.1. Оборот оптовой торговли.....	9
1.2. Структура формирования оборота оптовой торговли (диаграмма).....	9
1.3. Динамика оборота оптовой торговли.....	10
1.4. Доля месячного оборота оптовой торговли в его общем годовом объеме (диаграмма).....	10
1.5. Товарная структура оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, .....	11
1.6. Продажа отдельных видов продукции (товаров) организациями оптовой торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.....	12
1.7. Запасы отдельных видов продукции (товаров) в организациях оптовой торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.....	13
<i>Оборот оптовой торговли по субъектам Российской Федерации</i>	
1.8. Оборот оптовой торговли .....	14
1.9. Оборот оптовой торговли .....	17

**Основные экономические показатели  
организаций оптовой торговли**

1.10. Число организаций оптовой торговли.....	20
1.11. Структура числа организаций оптовой торговли по видам экономической деятельности (диаграмма).....	20
1.12. Среднесписочная численность работников организаций оптовой торговли.....	21
1.13. Доля работников организаций оптовой торговли по видам деятельности (диаграмма).....	21
1.14. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций оптовой торговли.....	22
1.15. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций оптовой торговли по видам деятельности (график).....	22
1.16. Стоимость основных фондов.....	23
1.17. Показатели обновления и состояния основных фондов.....	23
1.18. Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие оптовой торговли.....	24
1.19. Организационная структура юридического лица организаций оптовой торговли .....	24
1.20. Распределение организаций по дате создания (график).....	24
1.21. Структура уставного капитала организаций.....	25
1.22. Поступление налогов и сборов в бюджетную систему Российской Федерации .....	25
<b>2. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ</b>	
2.1. Основные показатели, характеризующие финансовое состояние организаций оптовой торговли.....	28

2.2. Финансовые показатели деятельности организаций оптовой торговли.....	29
2.3. Финансовые показатели деятельности организаций малого предпринимательства оптовой торговли.....	29
2.4. Структура расходов на производство и реализацию продукции организаций оптовой торговли.....	30
<b>3. ТОРГОВЛЯ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРАМИ) С РЕГИОНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	
<b><i>Вывоз продукции (товаров) из Омской области</i></b>	
3.1. Вывоз отдельных видов продукции (товаров) из Омской области ...	32
3.2. Вывоз отдельных видов продукции (товаров) из Омской области в регионы России.....	33
3.3. Продажа отдельных видов продукции (товаров) на территории Омской области.....	59
3.4. Объемы продажи отдельных видов продукции (товаров) на территории Омской области и вывоза за ее пределы.....	60
3.5. Соотношение продажи отдельных видов продукции (товаров) на территории Омской области и вывоза за ее пределы (диаграмма).....	62
<b><i>Ввоз продукции (товаров) в Омскую область из регионов России</i></b>	
3.6. Ввоз отдельных видов продукции (товаров) .....	63
3.7. Основные поставщики отдельных видов продукции и товаров на территории Омской области .....	67
3.8. Ввоз отдельных видов продукции (товаров) из регионов России .....	69