

**I. РЫНОК ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

1.1. Объем платных услуг населению .....	7
1.2. Объем бытовых услуг населению .....	7
1.3. Структура объема платных услуг населению.....	8
1.4. Структура объема бытовых услуг населению.....	9
1.5. Индексы физического объема платных услуг населению.....	10
1.6. Структура объема платных и бытовых услуг, оказанных населению субъектами малого предпринимательства .....	11
1.7. Объем платных услуг населению по г. Омску и районам области.....	12
1.8. Объем платных и бытовых услуг на душу населения по видам .....	13
1.9. Объем платных услуг населению по регионам Сибирского федерального округа .....	14
1.10. Объем платных услуг в расчете на одного жителя.....	14

**II. ДИНАМИКА ЦЕН И ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ**

2.1. Индексы потребительских цен на платные услуги населению.....	16
2.2. Динамика индексов потребительских цен на отдельные виды платных услуг населению (диаграмма).....	17
2.3. Средние цены на отдельные виды платных услуг населению.....	17
2.4. Динамика изменения денежных доходов, объема платных услуг на душу населения и индекса потребительских цен на платные услуги (диаграмма).....	20
2.5. Изменение покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения (гистограмма).....	20

### III. ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

3.1. Основные показатели развития туризма в Омской области.....	23
3.2. Основные экономические показатели деятельности туристских фирм .....	24
3.3. Количество туристских фирм по типам хозяйствующих субъектов (диаграмма).....	26
3.4. Средства, поступившие от реализации туристского продукта, по типам хозяйствующих субъектов (диаграмма).....	26
3.5. Распределение оборота туристского продукта и численности туристов по видам туризма .....	26
3.6. Динамика числа и стоимости путевок, реализованных населению туристскими фирмами (диаграмма).....	27
3.7. Численность обслуженных туристов по странам мира (диаграмма)	27
3.8. Распределение численности отправленных туристов по странам мира...	28
3.9. Распределение численности туристов по субъектам Российской Федерации (гистограмма) .....	30
3.10. Число российских туристов, отправленных в туры по России.....	30
3.11. Основные показатели в сфере туризма по регионам Сибирского федерального округа .....	32
3.12. Динамика индексов потребительских цен на услуги зарубежного и внутреннего туризма (диаграмма).....	32
3.13. Средние цены и индексы потребительских цен на отдельные услуги в сфере туризма и отдыха.....	33